



第六届中国国际“互联网+”大学生 创新创业大赛政策解读与江苏省赛初步考虑

江苏省教育厅高教处 魏永军

2020年6月18日

目录 content



01 \ 大赛举办背景与基本情况介绍

02 \ 精心组织校赛与备战省赛国赛

03 \ 优秀项目来源与优秀项目画像

04 \ 评委视角观察与项目选择准备

01

大赛举办背景与基本情况介绍





“互联网+”创新创业大赛的由来

影响中国高校教育改革的四个纲领性文件

《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》

国办发〔2015〕36号

深化高等学校创新创业教育改革，是国家实施创新驱动发展战略、促进经济提质增效升级的迫切需要，是推进高等教育综合改革、促进高校毕业生更高质量创业就业的重要举措。

党的十八大对创新创业人才培养作出重要部署，国务院对加强创新创业教育提出明确要求。



专创融合



人才培养

《促进科技成果转化行动方案》

国办发〔2016〕28号

促进科技成果转化是实施创新驱动发展战略的重要任务，是加强科技与经济紧密结合的关键环节，对于推进结构性改革尤其是供给侧结构性改革、支撑经济转型升级和产业结构调整，促进大众创业、万众创新，打造经济发展新引擎具有重要意义。



科创融合



科学研究

《关于深化产教融合的若干意见》

国办发〔2017〕95号

深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，是当前推进人力资源供给侧结构性改革的迫切要求，对新形势下全面提高教育质量、扩大就业创业、推进经济转型升级、培育经济发展新动能具有重要意义。为贯彻落实党的十九大精神，深化产教融合，全面提升人力资源质量，经国务院同意，现提出以下意见。



产教融合



服务社会

《习近平总书记给“青年红色筑梦之旅”的大学生的回信》

祖国的青年一代有理想、有追求、有担当，实现中华民族伟大复兴就有源源不断的青春力量。希望你们扎根中国大地了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质，在亿万人民为实现中国梦而进行的伟大奋斗中实现人生价值，用青春书写无愧于时代、无愧于历史的华彩篇章。



思创融合



文化传承



“互联网+”创新创业大赛的由来

国家创新驱动发展战略

国务院双创计划

教育部创新创业教育

互联网+大学生创新创业大赛

以赛促教

以赛促学

以赛促创

- **第一届数据**

参赛项目36508个，参赛院校1878所，参与学生超过20万,主办单位6部委

- **第二届数据**

参赛项目数量12万个，参赛院校2110所，参与学生超过54万+,主办单位10部委

- **第三届数据**

参赛项目数量37万个,参赛院校2241所，参与学生超过150万+,主办单位10部委

- **第四届数据**

参赛项目数量64万个,参赛院校2278所，参与学生超过265万+，主办单位14部委

- **第五届数据**

参赛项目数量109万个,参赛院校4093所，参与学生超过457万+，主办单位13部委



“互联网+”创新创业大赛的影响

■ 第一届数据

参赛项目**36508**个，金奖**34**个，比例为**1074:1**

■ 第二届数据

参赛项目**118804**个，金奖**36**个，比例为**3300:1**

■ 第三届数据

参赛项目超过**37万**个，金奖**36**个，比例为**10278:1**

■ 第四届数据

参赛项目超过**64万**个，金奖**58**个，比例为**11034:1**

■ 第五届数据

参赛项目超过**109万**个，金奖（国内赛道）**106**个，比例为**10283:1**

金奖项目：从
“千里挑一”
到“万里挑一”

目前仍有7个
赛区没有取得
金奖0的突破



“互联网+”创新创业大赛的影响

李克强总理对大赛作出重要批示



**把创新创业教育融入人才培养
厚植大众创业、万众创新土壤**

**“创新创业大赛，紧扣国家发展战略，是促进学生全面发展的
重要平台，也是推动产学研用结合的关键纽带。”**



“互联网+”创新创业大赛的影响

分管教育的副总理连续五届莅临全国大赛

全国总决赛期间，分管教育的副总理每次都接见了获奖学生、指导教师和专家评委代表并作重要讲话，**对高校学生创新创业寄予殷切希望，对深入推进高校创新创业教育改革提出了指导意见。**





“互联网+”创新创业大赛的影响



习近平总书记回信勉励参赛学生



习近平回信勉励第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”的大学生 扎根中国大地了解国情民情 用青春书写无愧于时代无愧于历史的华彩篇章

第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”的大学生们：

得知全国150万大学生参加本届大赛，其中上百支大学生创新创业团队参加了走进延安、服务革命老区的“青年红色筑梦之旅”活动，帮助老区人民脱贫致富奔小康，既取得了积极成效，又受到了思想洗礼，我感到十分高兴。

延安是革命圣地，你们奔赴延安，追寻革命前辈伟大而艰辛的历史足迹，学习延安精神，坚定理想信念，锤炼意志品质，把激昂的青春梦融入伟大的中国梦，体现了当代中国青年奋发有为的精神风貌。

实现全面建成小康社会奋斗目标，实现社会主义现代化，实现中华民族伟大复兴，需要一批又一批德才兼备的有为人才为之奋斗。艰难困苦，玉汝于成。今天，我们比历史上任何时期都更接近实现中华民族伟大复兴的光辉目标。祖国的青年一代有理想、有追求、有担当，实现中华民族伟大复兴就有源源不断的青春力量。希望你们扎根中国大地了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质，在亿万人民为实现中国梦而进行的伟大奋斗中实现人生价值，用青春书写无愧于时代、无愧于历史的华彩篇章。

— 习近平



“互联网+”创新创业大赛的影响



教育部受习近平总书记委托向第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”活动全体学生表达亲切问候

教育部受习近平总书记委托转达问候

中华人民共和国教育部

教育部致第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”活动全体学生的信

第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”活动的全体同学：

你们好！2017年8月15日，习近平总书记给第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”大学生回信，深切勉励青年学子把激昂的青春梦融入伟大的中国梦，用青春书写无愧于时代、无愧于历史的华彩篇章，为实现中华民族伟大复兴提供源源不断的青春力量。

今年，习近平总书记得知全国有70万名大学生参加第四届大赛“青年红色筑梦之旅”活动，学习革命精神、传承红色基因、助力乡村振兴，感到非常高兴和欣慰，专门委托教育部向参加“青年红色筑梦之旅”活动的70万名大学生和参加第四届大赛的260万名大学生转达亲切问候！

当代青年将成为实现中华民族伟大复兴的亲历者和见证者，生逢其时、重任在肩、大有可为。希望你们认真学习习近平总书记的重要回信精神，牢记总书记的亲切关怀和殷殷嘱托，充分展现新时代创新创业生力军的昂扬风貌，红色筑梦点亮人生、青春领航振兴中华。

希望你们遵循总书记的指引，传承红色基因，坚定前进方向。坚定一生跟党走的理想信念，同人民一起奋斗、同人民一起前进、同人民一起圆梦，把个人成长成才与国家命运紧密结合、与时代发展同频共振，接过前辈火炬，走好新时代青年的长征路。

希望你们践行总书记的要求，扎根中国大地，矢志艰苦奋斗。通过创新创业实践，练就敢闯会创的过硬本领，把时代的召唤、创新的力量、青春的活力注入广袤的中华大地，用每一个创新创业的生动实践汇聚起民族腾飞的磅礴力量。

希望你们不负总书记的殷切期待，奏响团结起来、振兴中华的时代强音。以社会主义建设者和接班人的使命担当，把报国之志转化为实际行动，以青春之我、奋斗之我，为民族复兴铺路架桥，为祖国建设添砖加瓦，以“青春梦”托起伟大的“中国梦”！





“互联网+” 创新创业大赛的定位

中国创业大赛第一赛事



中国“互联网+”大学生创新创业大赛的高度

中国高等教育学会《高校竞赛评估与管理体系研究》发布的竞赛排行榜

排名第一



■ 高定位

创新创业与精准扶贫与乡村振兴紧密结合，将大赛办成中国最大的一堂思政课

■ 高水准

项目数量多质量高，独角兽项目种子

■ 高参与

覆盖全国高校，参与人数、投资机构最多

■ 高质量

无与伦比，非同凡响，继往开来

■ 高价值

以赛促教，以赛促改，以赛促创，推动高校创新创业教育改革，培养双创生力军



“互联网+”创新创业大赛的认识

1. 大赛是平台，链接资源：政策、资金、技术、团队、业务合作等；

目前国内的两大顶级创业赛事，聚拢了海量的资源。

教育部牵头组织中国“互联网+大学生创新创业大赛”（早期项目、科转、师生共创）

科技部牵头组织“中国创新创业大赛”（已创业、技术导向）

2. 大赛是舞台，扩大传播：公司、品牌、产品、个人等；

对学校：“学生-学科专业-学校-校友生态圈”综合实力的展现

对项目：打磨项目实力，链接资源，借助平台，推广传播；

对学生：烈火真金，千锤百炼

对创投：高校渠道，千中选一



大赛主题、目的与任务

【第六届大赛主题】

我敢闯 我会创

目的 任务

以赛促学，培养
创新创业生力军

以赛促教，探索
素质教育新途径

以赛促创，搭建
成果转化新平台

- 激发学生的创造力
- 激励广大青年扎根中国大地了解国情民情
- 锤炼意志品质，**开拓国际视野**
- 在创新创业中增长智慧才干
- 把激昂的青春梦融入伟大的中国梦
- 努力成长为**德才兼备的有为人才**

- 把大赛作为深化创新创业教育改革重要抓手
- 引导各类学校主动服务国家战略和区域发展
- 深化人才培养综合改革，全面推进素质教育
- 切实提高学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。
- **推动人才培养范式深刻变革，形成新的人才质量观、教学质量观、质量文化观**

- 推动赛事成果转化和产学研用紧密结合
- 促进“互联网+”新业态形成
- 服务经济高质量发展
- 努力形成高校毕业生更高质量创业就业的新局面



参赛项目类型

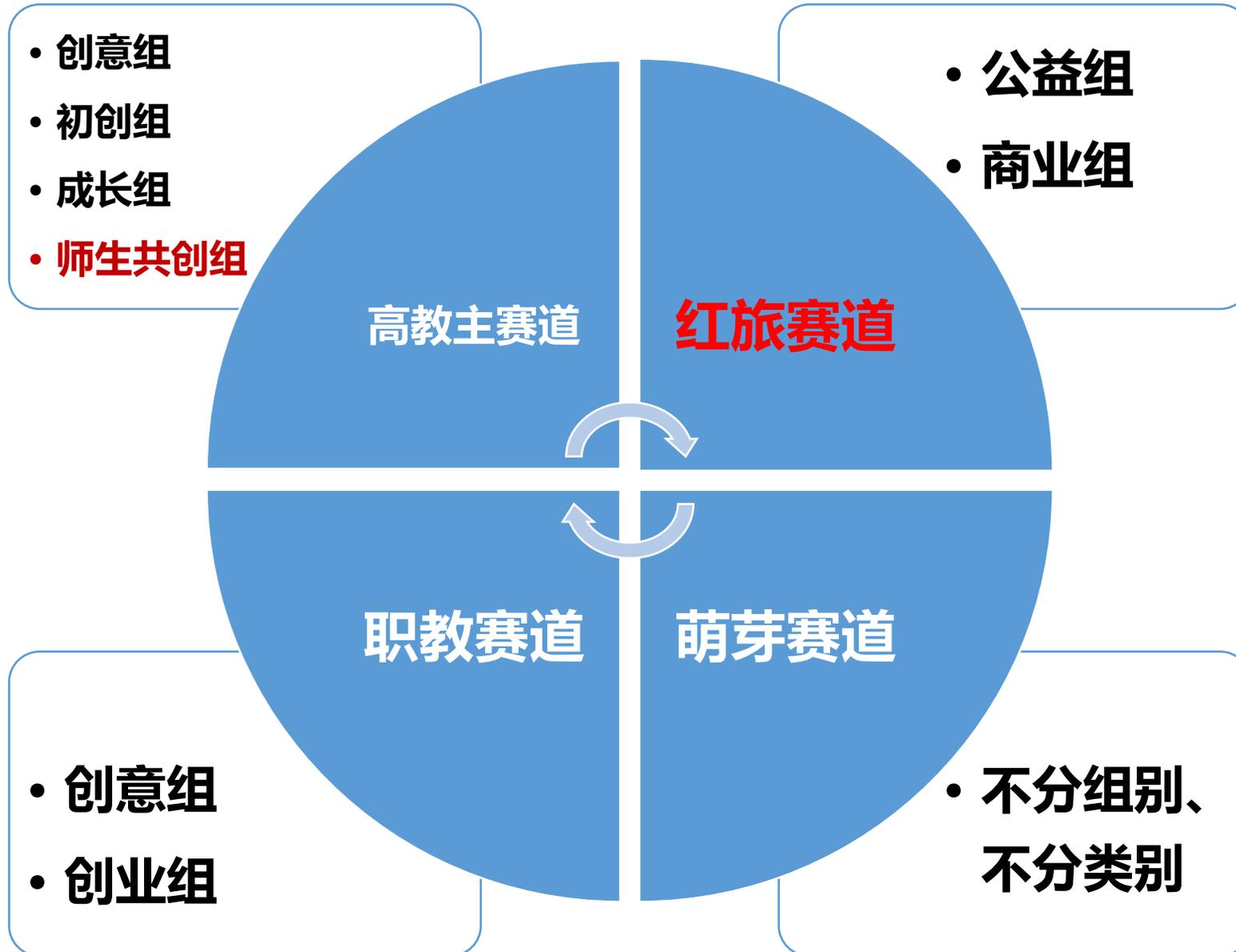


1. **“互联网+” 现代农业**，包括农林牧渔等
2. **“互联网+” 制造业**，包括先进制造、智能硬件、工业自动化、生物医药、节能环保、新材料、军工等（领域生产加工、维护、服务）（职教赛道）
3. **“互联网+” 信息技术服务**，包括人工智能技术、物联网技术、网络安全技术、大数据、云计算、工具软件、社交网络、媒体门户、企业服务、下一代通讯技术、**区块链**等
4. **“互联网+” 文化创意服务**，包括广播影视、设计服务、文化艺术、旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等
5. **“互联网+” 社会服务**，包括电子商务、消费生活、（家政服务、养老服务、**食品安全**）、金融、财经法务、房产家居、高效物流、教育培训、医疗健康（**健康服务**）、交通、人力资源服务（**社区服务**）等

注：紫红色为与去年相比增加的内容，蓝色为职教赛道与主赛道相比的区别，括号内为职教赛道的内容



赛道分类及参赛对象





赛道分类及参赛对象

• 创意组

- 具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式
- 在2020年5月31日（包含当日）前尚未完成工商登记注册
- 申报人须为团队负责人、**在校生**（不含在职生）
- 教师科技成果转化项目不能参加本组
（科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排第一的除外）

• 成长组

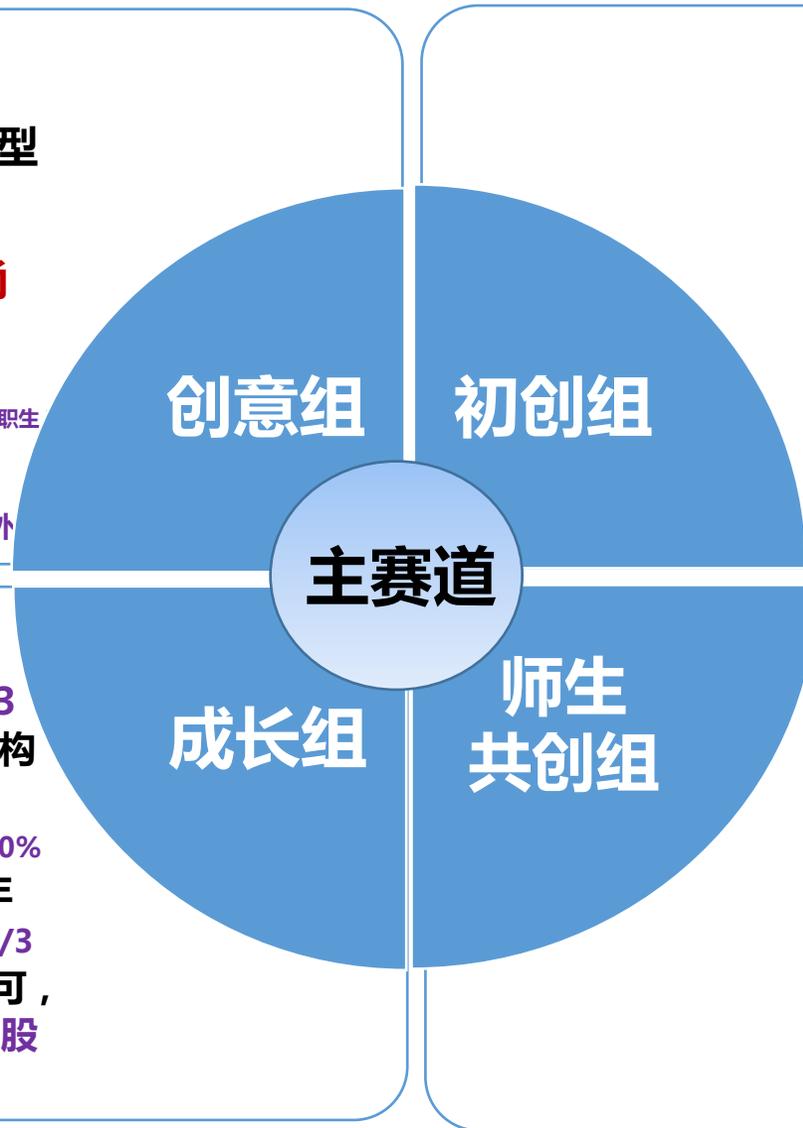
- 参赛项目工商登记注册**3年以上**（2017年3月1日），或工商登记注册不满3年但获机构或个人**股权投资2轮次以上**（含2轮次）
- 参赛申报人须为企业法人代表，**股权不少于10%**
- 参赛申报人须为普通高校在校生或毕业5年内毕业生（均不含在职生），**股权合计不少于1/3**
- 企业法人**在大赛通知发布后变更的不予认可**，
- **高校科转项目（不含重大）可参加成长组**，**股权合计不少于51%（学生不低于26%）**

• 初创组

- 工商登记注册**不满3年**，2017年3月1日后
- 获机构或个人**股权投资不超过1轮次**
- 参赛申报人须为**初创企业法人代表**
- 参赛申报人须为普通高等学校在校生，或毕业5年以内的毕业生（均不含在职生）
- **法人通知发布后进行变更的不予认可**
- **法人股权不少于10%，成员合计不少于1/3**
- **高校科转项目（不含重大）可参加初创组**

• 师生共创组

- 重大科转项目或师生共创且**教师权重或持股比例大于学生**的项目须报名参加师生共创组
- 参赛项目如已**注册成立公司**，注册年限不得超过5年，**师生均可为公司法人代表**
- 师生股权合并计算不低于**51%**，且学生参赛成员合计股份不低于**10%**，
- 参赛申报人须为普通高等学校在校生或毕业5年内毕业生（均不含在职生），**在编教师**



主赛道所有项目类型均可参加“青年红色筑梦之旅”活动



赛道分类及参赛对象

科转项目报名策略

创意组

高教主赛道：科技成果的完成人、所有人中**参赛申报人**排名**第一**的高校科技成果转化项目

职教赛道：科技成果的完成人、所有人中有**参赛申报人**的高校科技成果转化项目

初创/ 成长组

不含基于国家级重大、重点科研项目的科技成果转化项目可以参加初创组/成长组，允许将拥有科研成果的教师的股权与学生所持股权合并计算，合并计算的股权不得少于**51%**（学生团队所持股权比例不得低于**26%**）**职教赛道**中学校科技成果转化项目须参加**创业组**（完成人、所有人中有**参赛申报人**的除外）

师生 共创组

基于国家级重大、重点科研项目的科技成果转化项目，或者教师与学生共同参与创业且教师所占权重比例大于学生（如已注册成立公司，教师持股比例大于学生，含职业院校）的项目参加**师生共创组**进行比赛

师生共创项目原则上只能参加高教主赛道（师生共创公益项目符合红旅赛道要求可参加红旅赛道）



赛道分类及参赛对象

“青年红色筑梦之旅”分为**赛道**和**活动**，**任何类型项目均可参加“青年红色筑梦之旅”活动**，但前五届的**金、银奖项目都不可以参加高教主赛道及“青年红色筑梦之旅”赛道**。



选择参加“青年红色筑梦之旅”**赛道**的项目须为参加“青年红色筑梦之旅”**活动**的项目



从质量兴农、绿色兴农、科技兴农、电商兴农、教育兴农等多个方面开展帮扶工作，推动当地社会经济建设，助力**脱贫攻坚、乡村振兴和城乡社区治理**



参加“青年红色筑梦之旅”**活动**的项目可自主选择参加主赛道或“青年红色筑梦之旅”赛道比赛，但只能选择参加**一个赛道**



参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目条件**必需符合所有参赛的条件**



赛道分类及参赛对象

“青年红色筑梦之旅” 赛道

公益组

参赛项目以社会价值为导向，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践

参赛申报主体为独立的公益项目或者社会组织，注册或未注册成立公益机构（或社会组织）的项目均可参赛

参赛申报人须为项目实际负责人，须为普通高校在校生，或毕业 5 年内的毕业生

师生共创的公益项目符合“青年红色筑梦之旅”赛道要求可参加

商业组

参赛项目以**商业手段**解决农业农村和城乡社区发展的痛点问题、助力精准扶贫和乡村振兴，实现经济价值和社会价值的融合

参赛申报主体**注册或未注册**成立公司的项目均可参赛，已完成工商登记注册的，法人代表股权不得少于10%，参赛成员股权合计不得少于1/3。

参赛申报人须为项目实际负责人（如已注册成立机构或公司，学生须为法人代表），须为普通高等学校在校生，或毕业 5 年以内的毕业生



赛道分类及参赛对象

- 高职高专、中职中专院校的项目也可参加主赛道、“青年红色筑梦之旅”赛道的比赛
- 学校科技成果转化的项目须参加职教赛道创业组（**不能参加创意组**，科技成果完成人、所有人中有参赛申报人的除外），允许师生所持股权合并计算，合并计算的股权不得少于**51%**（**学生团队所持股权比例不得低于26%**）。教师持股比例**大于**学生团队持股比例的项目，**只能参加高教主赛道师生共创组**

职教赛道

参赛项目主要包括：“互联网+”现代农业、“互联网+”制造业、“互联网+”信息技术服务、“互联网+”文化创意服务、“互联网+”社会服务等类型。参赛项目**不只限于**“互联网+”项目，鼓励各类创新创业项目参赛，根据行业背景选择相应类型

原就业型创业组

具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式
在2020年5月31日登记注册前**尚未完成工商**
参赛申报人须为团队负责人
参赛成员须为职业院校全日制**在校**学生、**国家开放大学学历教育**在读学生（不超过30周岁）

创意组

（**创新创业赛项**）

创业组

（**创业实践赛项**）

参赛项目在2020年**5月31日**前已完成工商登记注册，且公司注册年限不超过5年（2015年3月1日后注册）
参赛申报人须为**企业法人代表**
参赛成员须为高职高专、中职中专的在校学生、**国家开放大学学历教育**在读学生（不超过30周岁）或**毕业5年以内**的毕业生（2015年之后毕业）
企业法人在大赛通知发布之日后**变更**的不予认可



参赛报名要求

- ◆ 参赛项目**不只限于“互联网+”项目**，“互联网+”只是一个时代背景，鼓励各类创新创业项目参赛，根据行业背景选择相应类型；
- ◆ 一个项目**只能选择参加一个赛道**（主赛道或者“红旅”赛道、职教赛道）；
- ◆ 前五届金银奖依然**不能参加比赛**，但可以参加“青年红色筑梦之旅”**活动**；



赛道分类及参赛对象

入围全国总决赛项目数量变化 (第六届共产生1600个项目入围全国总决赛, 港澳台单列)

赛道		金奖	银奖	铜奖	现场赛	单项奖	总数
高教主赛道	大陆项目	50	100	450	150	最佳带动就业奖 最佳创意奖 最具商业价值奖 最具人气奖	600
	港澳台项目	5	15	另定	20		待定
	国际项目	40	60	300	100		400
红旅赛道		15	45	140	60	乡村振兴奖 社区治理奖 逐梦小康奖	200
职教赛道		15	45	140	60	-----	200
萌芽赛道		15	45	140	60	-----	200
总计		140	310	1170+	450	-----	1600+

注：1.高教主赛道每所高校入选全国总决赛项目总数不超过4个
2.其他赛道每所高校入选全国总决赛项目各不超过2个



今年大赛的新变化

比赛时间上的变化

◆ 国赛具体工作安排（2020年6月至11月）

参赛报名（2020年6月）报名系统开放时间为2020年6月11日—8月15日

初赛复赛（2020年6-9月中旬）各地在9月15日前完成省级复赛；

国际参赛项目的推荐遴选工作另行安排

全国总决赛（2020年11月上旬）

◆ 江苏省赛工作安排（2020年6月至9月）

往年江苏省基本上是7月中旬决赛，留一个月时间开展三期训练营。今年时间比较紧，预计8月中下旬可以开展现场决赛或线上答辩。

校赛报名：6月11日—7月10日；

校级初赛：7月15日前完成校赛，并推荐参加省赛项目；

省级复赛：7月20日—7月31日；

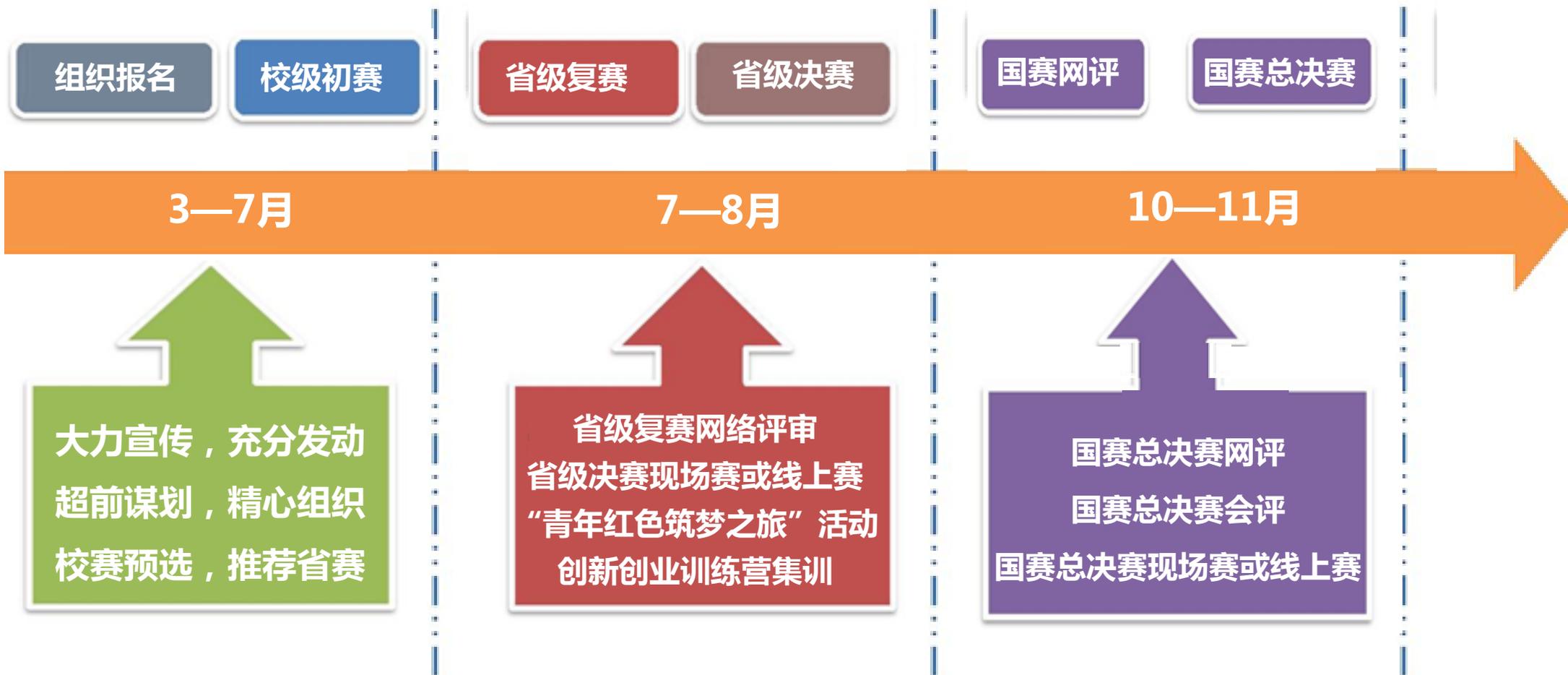
省级决赛：8月中下旬；

省训练营：8月中下旬—9月15日（两至三期训练营）



今年大赛的新变化

比赛时间上的变化





今年大赛的新变化

比赛赛道上的变化

◆ 将原国际赛道并入高教主赛道（冠名：中国国际）

主赛道按照参赛学校所在的国家和地区，分为中国大陆参赛项目、中国港澳台地区参赛项目、国际参赛项目3类。同场竞技，统一打分，分类排名

◆ 主赛道国赛奖项数量显著增加（国际项目并入）

高教主赛道1000个国赛名额（中国大陆参赛项目600个、国际参赛项目400个，中国港澳台地区参赛项目数量另定），其中国际项目金奖40个，银奖60个，铜奖300个

◆ 国际项目可不经过三级比赛推荐（具体办法待定）

国际参赛项目通过驻外使领馆面向全球征集、合办赛伙伴征集选送、国内高校发动，共产生400个项目入围全国总决赛高教主赛道，通过网上评审，产生100个项目进入全国总决赛现场比赛。我省可能会举办国际项目省赛。



今年大赛的新变化

比赛要求上的变化

- ◆ **参赛成员数量严格限制**
原则上3-15人（含团队负责人）
- ◆ **参赛项目要求有所变化**
新增了“区块链”和“新基建”（新型基础设施建设）
- ◆ **佐证材料要求更加明确**
在大赛通知发布前已获投资1000万元及以上或在2019年及之前任意一个年度的收入达到1000万元及以上的参赛项目，需提供相应佐证材料
- ◆ **职教赛道参赛对象增加**
职业院校（含高职高专、中职中专）院校学生（不含在职生）、**国家开放大学学历教育学生**（不超过30周岁）可以报名参赛



今年大赛的新变化

比赛要求上的变化 科转项目定位变化

- ◆ **创意组**：原学生参与即可的高校科技成果转化项目不能参加创意组（科技成果的完成人、所有人中**参赛申报人排名第一**的除外）
- ◆ **初创组/成长组**：高校科技成果转化项目（**不含基于国家级重大、重点科研项目的科技成果转化项目**）可以参加初创组、成长组。允许将拥有科研成果的教师的股权与学生所持股权合并计算，合并计算的股权不得少于51%（**学生团队所持股权比例不得低于26%，即学生持股比例大于教师**）
- ◆ **师生共创组**：基于国家级重大、重点科研项目的科技成果转化项目，或者教师与学生共同参与创业且**教师所占权重比例大于学生**（如已注册成立公司，教师持股比例大于学生）的项目参加师生共创组进行比赛



今年大赛的新变化

红旅聚焦上的变化

- ◆ **活动主题**：青春领航脱贫攻坚 红色筑梦创业人生
- ◆ **活动目标**：全面贯彻落实习近平总书记回信精神，大力弘扬伟大改革开放精神，鼓励青年“敢闯敢试、敢为天下先”，走进革命老区、偏远山区和城乡社区，聚焦脱贫攻坚，用创新创业的生动实践书写无愧于时代的壮丽篇章
- ◆ **启动时间**：计划2020年6月在深圳举行全国启动仪式。重温改革开放奋进之路，聚焦52个未摘帽贫困县脱贫攻坚，展示在全面建成小康社会征途中敢闯敢为的青年力量。
- ◆ **组织方式**：启动仪式将采用线上线下同步，线上为主的方式进行，并启动淘宝直播、天猫校园线上“青年红色筑梦之旅”专区。



今年大赛的新变化

比赛方式上的变化

在初赛复赛的比赛环节、评审方式等由各院校、各地自行决定。

各地各高校要正确研判当地的疫情形势，原则上采用线上路演的方式开展校级初赛和省级复赛，尽量减少线下同期活动，并做好相关疫情防控预案。

全国大赛组委会已组织有关单位加紧开发免费的网上路演平台（另行通知），各地各高校可根据自身情况选择使用

省赛组委会也正在组织赞助单位开发免费的网上路演平台



今年省赛的举办校

南京航空航天大学

高教主赛道、红旅赛道将由南京航空航天大学承办

扬州工业职业技术学院

职教赛道将由扬州工业职业技术学院承办

常熟理工学院

“青年红色筑梦之旅”活动将由常熟理工学院承办



今年红旅活动安排

省红旅活动计划安排

- ◆ **活动主题：**青春领航脱贫攻坚 红色筑梦创业人生
- ◆ **活动目标：**深入贯彻落实习近平总书记回信精神，在全省更大范围、更高层次、更深程度上开展“青年红色筑梦之旅”活动。在常熟沙家浜开展“青年红色筑梦之旅”活动**全省启动仪式**，打造江苏最大最生动的思政课堂。全省组织1000支左右的团队，深入开展“红旅实践行·筑梦新时代”主题实践活动。
- ◆ **启动时间：**计划于7月中旬在常熟市沙家浜举办
- ◆ **组织方式：**启动仪式将采用**线上线下同步，线上为主**的方式进行。启动仪式后，选取部分革命老区组织项目对接活动。



今年红旅活动安排

省红旅十个“一”活动

- ◆ 组织一次“百万青年点亮红色江苏”线上活动
- ◆ 共上一堂万人红旅思政课
- ◆ 举办一场最美“逆行者”典型报告
- ◆ 编演一场红色话剧
- ◆ 同唱一首红歌快闪
- ◆ 策划一场红旅项目路演及对接活动
- ◆ 孵化一批红旅项目成果
- ◆ 树立一批学生双创典型
- ◆ 形成一批红旅典型案例
- ◆ 建设一批红旅实践基地



02

精心组织校赛与备战省赛国赛





用好参赛激励政策

常大、常熟理工：50万
南通大学：破格晋升教授



获奖学生

1

鼓励高校对在校学生获奖的奖励**不低于**“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“挑战杯”全国大学生创业计划大赛和全国职业院校技能大赛同等奖项待遇



政策

激励

指导教师

2

指导项目获省决赛一等奖的，可认定等同于省高等教育教学成果奖（实践教学）二等奖；获国赛金奖的，可认定等同于省高等教育教学成果奖（实践教学）一等奖。



获奖学校

3

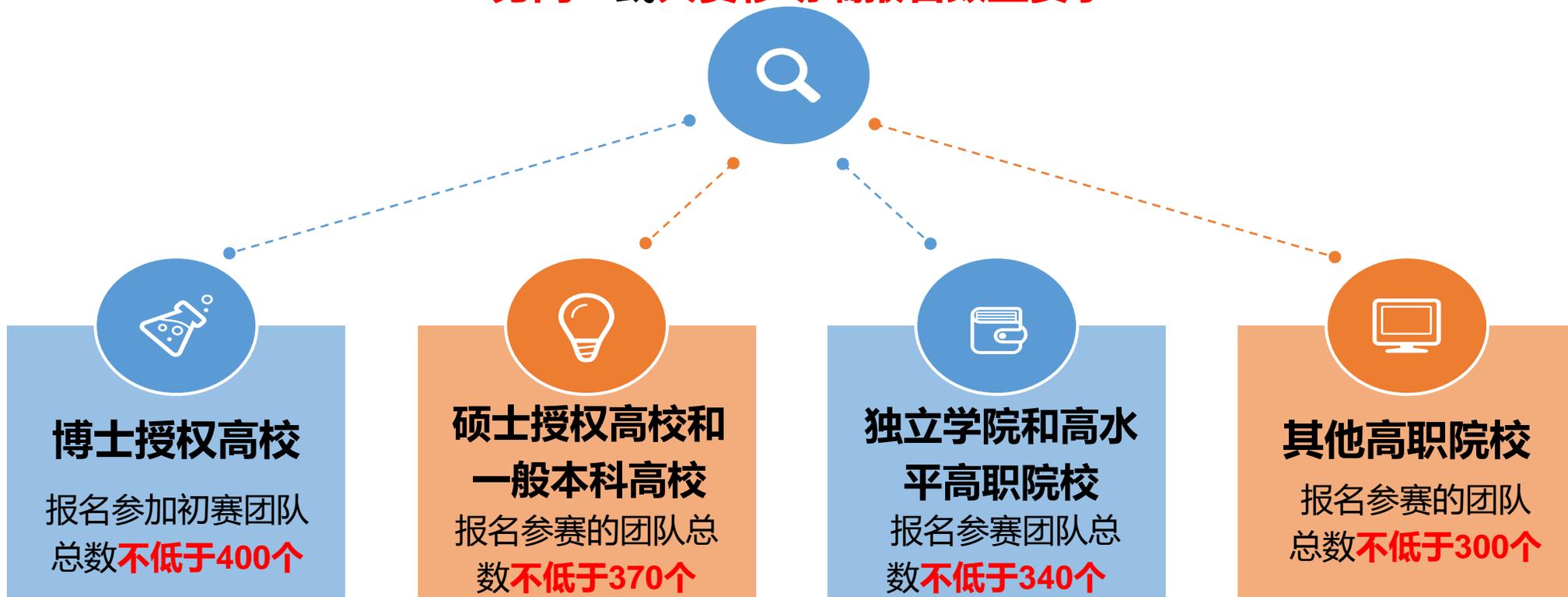
项目相关教学研究可**优先**参评省级教学改革项目，不占用学校推荐名额。国赛获奖情况纳入省品牌专业建设专项经费分配的**绩效评价因素**，根据绩效进行**经费奖补**





充分发动校赛报名

2020年校级初赛“全国大学生创业服务网”或大赛移动端报名数量要求



红旅项目：校赛报名数量不少于主赛道数量要求的20%，不含在主赛道限额内

中职项目：中职校由各设区市教育局组织市赛，每市市赛报名总数不低于100个

一票否决：校赛报名数量不达标高校在申报省级大学生创新创业实践教育中心时一票否决

具体指标和名额分配以正式文件为准



推荐限额及各类奖项设置

第六届“互联网+”省赛各类奖项设置（奖项与去年比有所增加）

赛道	推荐数	一等奖	二等奖	三等奖	省级决赛现场赛	单项奖	获奖总数
高教主赛道	500	50	100	150	150	最佳带动就业奖 最佳创意奖 最具商业价值奖 最具人气奖	300
“青年红色筑梦之旅”赛道	350	25	45	70	70	乡村振兴奖 社区治理奖 逐梦小康奖	140
职教赛道	350	10%	20%	30%	30%	最佳创意奖 最具商业价值奖 最佳带动就业奖	200
萌芽板块	76	10 (优秀奖)	30 (入围奖)	——	30	——	40
总计	1276	85+	175+	220+	260+	——	680+

注：1.校赛报名未达最低限额的高校按比例**削减晋级省赛名额**，
2.网评共计划产生260+个项目**入围省级决赛现场赛**、同时产生三等奖220+个
3.职教赛道**仅列出**创意组即创新创意赛项、创业组即创业实践赛项的获奖比例，其他详见正式文件



推荐限额及各类奖项设置

省赛高教主赛道晋级限额及奖项设置

选拔

- 原则上博士授权高校每校推荐数不超**10**个，硕士授权高校和一般本科高校每校推荐数不超**8**个，独立学院每校**推荐**数不超**6**个
- **晋级省赛的项目**中，创意组、初创组、成长组和师生共创组四个组别的项目比例原则上要均衡，创意组项目数量不超推荐总数**50%**
- 设立晋级省赛参赛名额奖励：第五届国赛每个金奖**2**个，每个银奖**1**个；校赛报名人数超标**40%**、**70%**、**100%**分别奖励**1**、**2**、**4**个名额不等
- 通过网评，评选**150**个省赛三等奖，评选**150**个项目进入省级决赛

奖项

- 设一等奖**50**个、二等奖**100**个、三等奖**150**个左右。因高教主赛道每校推荐国赛项目总数不超过**4**个，原则上每校入围省决赛项目不超过**6**个（**获上届国赛金奖**的高校可不受**6**个名额限制，**每个金奖奖励突破1个入围省决赛指标**），每校获省赛一等奖项目总数不超过**4**个（**超额仍授予一等奖，不推荐晋级国赛**）
- 设最佳带动就业奖、最佳创意奖、最具商业价值奖、最具人气奖
- 设高校优秀组织奖**20**个、优秀创新创业导师和突出贡献奖若干



推荐限额及各类奖项设置

省赛“红旅”赛道晋级限额及奖项设置

选拔

- 博士授权高校每校推荐数不超过5个；硕士授权高校和一般本科高校每校推荐数不超过4个；独立学院和省高水平高职院校每校推荐数不超过3个，其他高职高专院校每校推荐数不超过2个。公益组项目数量不超过推荐总数50%
- 设立晋级省赛参赛名额奖励：第五届国赛每个金奖2个，每个银奖1个。校赛报名人数数量超标50%、100%分别奖励1、2个名额不等
- 通过网评评选70个省赛三等奖，评选70个项目进入省级决赛

奖项

- 设一等奖25个、二等奖45个、三等奖70个左右，因红旅赛道每所高校推荐国赛项目不超过2个，原则上红旅赛道每校入围省决赛的项目不超过3个（获上届国赛金奖的高校可不受3个名额限制，每个金奖奖励突破1个入围省决赛指标），每校获省赛一等奖项目总数不超过2个（超额仍授予一等奖，不推荐晋级国赛）
- 设“乡村振兴奖”“社区治理奖”“逐梦小康奖”“精准扶贫奖”“网络影响力”等单项奖；
- 设“青年红色筑梦之旅”高校优秀组织奖20个、市县优秀组织奖若干个和优秀创新创业导师若干名



推荐限额及各类奖项设置

省赛职教赛道晋级限额及奖项设置

选拔

- 原则上省级以上**高水平高职院校**每校推荐数不超过**6个**；**其他高职**高专院校每校推荐数不超过**4个**，创意组项目数量不超推荐总数**50%**。**中职学校**（含技工院校）、五年制高职校参赛项目以设区市教育局为单位组队报名参赛，每市推荐**创新创业赛项**中职学生组项目不超过**10个**，高职学生组（五年制高职四至五年级）项目数不超过**4个**。
- 设立晋级省赛参赛**名额奖励**：第五届国赛每个金奖**2个**，每个银奖**1个**。校赛报名数量超标**40%、70%、100%**分别奖励**1、2、4个**名额不等
- 通过网评评选晋级省赛项目的**30%**为省赛**三等奖**，评选**30%**项目进入省级决赛

奖项

- 职教赛道创意组（**创新创业赛项**）和创业组（**创业实践赛项**）根据竞赛项目和组别分别设奖，**一等奖**占参赛总数**10%**，**二等奖**占参赛总数**20%**，**三等奖**占参赛总数**30%**。
- 设“**最佳创意奖**”、“**最具商业价值奖**”、“**最佳带动就业奖**”等**单项奖**
- 设**院校优秀组织奖**20个、**市县优秀组织奖**若干个和**优秀创新创业导师**若干名



省赛线上线下结合

- ◆ **省级初赛**：采用**线上线下结合的方式组织省赛**，省赛初赛组织创投专家网络评审，选拔团队参加省级决赛，确定部分项目为三等奖
- ◆ **省级决赛**：拟定线上线下结合的组织方案，两套方案同步推进实施。若**疫情仍不稳定**，线下集体活动仍有一定风险，将采取**线上为主、线下为辅**甚至全线上的方案；若**疫情基本稳定**，将考虑组织参赛师生和观摩师生现场参会，**国际参赛项目**中所有涉及国（境）外部分采取线上举行。





省级决赛活动预案（线上线下结合）

- ◆省赛决赛开幕式（线上）
- ◆创新创业成果展（线上）
- ◆决赛小组赛答辩（线上）
- ◆四强争夺赛
- ◆冠亚军争夺赛
- ◆闭幕式暨颁奖典礼
- ◆项目对接洽谈会
- ◆创新创业专家报告（线上）
- ◆创新创业训练营
- ◆创业主题电影点映（线上）





省级决赛现场路演

- ◆省级决赛现场或者**线上开展项目路演**，通过参赛团队**路演答辩、四强争夺赛、冠亚军争夺赛、评委现场亮分**的方式，遴选出最优秀项目**参与全国竞争**，展现全省高校创新创业教育成果
- ◆专家在评审中**现场点评、现场指导**，帮助参赛团队继续提高





省赛决赛成效显著

省教育厅坚持多措并举创新办赛，努力把大赛办成**全省参赛面最广、覆盖高校最全、参赛团队最多、参赛水平最高、影响最大**的创新创业盛会，办成规模最大、形式最新、最为生动的思政大课堂。



第五届省赛在前四届办赛基础上：

优化了**赛事规则和赛事组织形式**，
检验了**全省学校创新创业教育成效**，
引领了**学生创新创业活动的蓬勃发展**，
孵化了一批**大学生领军型“双创”企业**，

释放了**学生创新创业的活力**，
激发了**学生投身创新创业的意愿和热情**，
培育了一批**学生创新创业种子项目**，
锻造了一支**敢闯会创的青年生力军**。



强化集训备战国赛



- 组织省赛一等奖团队和往届未获国赛金银奖的项目参加**训练营封闭式集训**，通过**滚动积分制**对项目进行动态排序，最终根据教育部分配的决赛名额确定晋级国赛项目。**具体组织方式视疫情发展确定。**
- 邀请**创投、法律、金融**等相关行业专家参与指导，进一步理清PPT汇报思路，丰富和完善项目计划书，为参赛团队提供政策咨询服务及资源对接，认真做好参加国赛的准备



国赛决赛成绩突出

第五届国赛获奖情况

江苏共获得**19金17银35铜**（含国际赛道2金1银16铜）和萌芽板块5个创新潜力奖，金奖数居全国第一。**12所高校获得金奖**，获奖学校数居全国第一，其中南大、南航各获3金，东大、南理工、南工院各获2金，扬大、江苏大学、苏大、扬工院、江苏农林、常州信息、苏州经贸各获1金。高教主赛道6所高校获得9金，占高教主赛道金奖总数（不含港澳台）的14.75%，位居全国第一；职教赛道5所高职院校获得6个金奖，占职教赛道金奖总数33.33%，位居全国第一，其中**南京工业职业技术学院**是唯一一所获得2个金奖的高职院校，**扬州工业职业技术学院**成为全国唯一一所蝉联两届大赛金奖的高职院校。

全国
128金
286银

- 主赛道：70金+140银（含港澳台）
- 红旅赛道：18金+50银
- 职教赛道：18金+51银
- 国际赛道：16金+45银
- 萌芽板块：20个创新潜力奖

江苏
19金
35银

- 主赛道：9金+12银+14铜
- 红旅赛道：2金+3银+3铜
- 职教赛道：6金+1银+2铜
- 国际赛道：2金+1银+16铜
- 萌芽板块：5个创新潜力奖



国赛决赛成绩突出

江苏高校第五届“互联网+”创新创业大赛全国总决赛获奖数量统计表

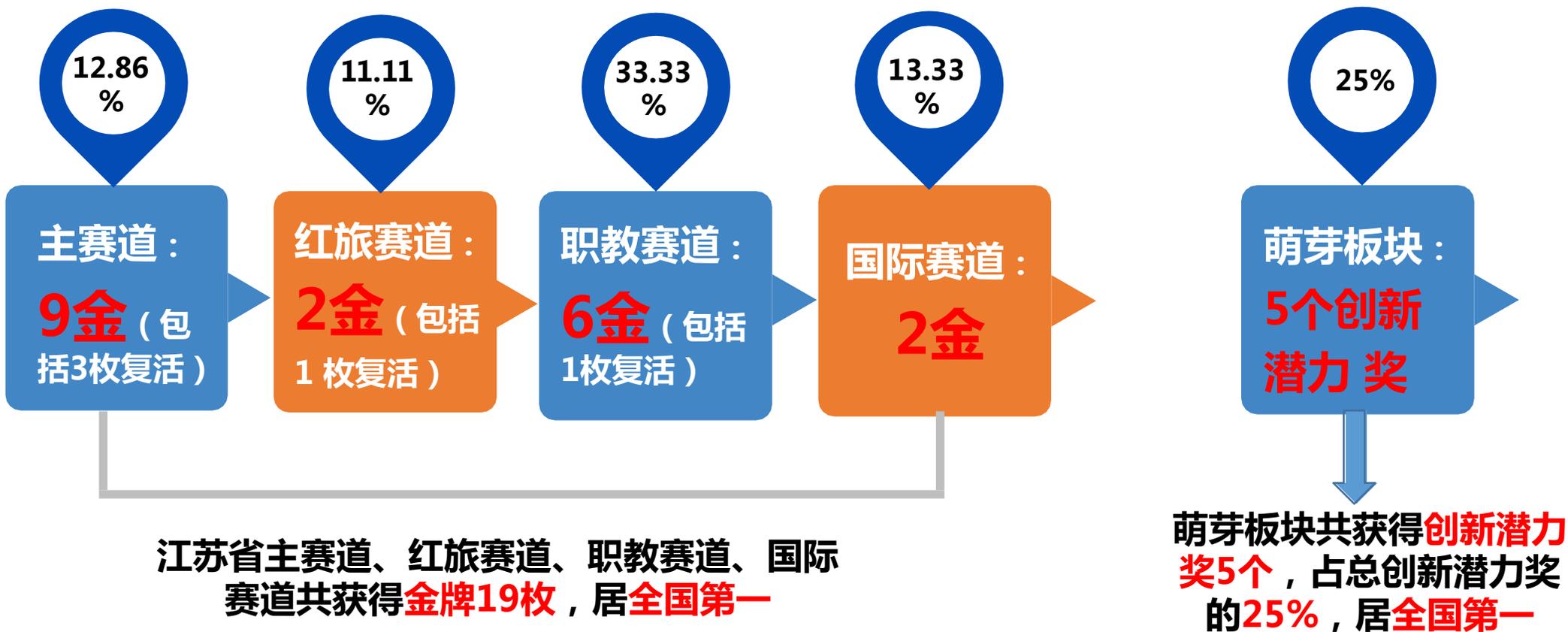
序号	学校	高教主赛道			红旅赛道			职教赛道			国际赛道			奖项总计		
		金奖	银奖	铜奖	金奖	银奖	铜奖	金奖	银奖	铜奖	金奖	银奖	铜奖	金奖	银奖	铜奖
1	南京大学	2		2	1								1	3		3
2	南京航空航天大学	2	2								1			3	2	
3	东南大学	1	3		1		1							2	3	1
4	南京理工大学	2	1	1										2	1	1
5	南通大学		2												2	
6	江南大学		1	2											1	2
7	江苏大学	1		1										1		1
8	扬州大学	1		1								1		1	1	1
9	南京林业大学		1												1	
10	南京体育学院		1												1	
11	苏州科技大学		1										1		1	1
12	常州大学			2		1								1	1	3
13	南京信息工程大学			1		1								2	1	3
14	南京工程学院			1												1
15	江苏科技大学			1											1	2
16	江苏师范大学						1									1
17	南京工业大学			1												1
18	苏州大学			1							1			1		1
19	盐城师范学院					1									1	
20	南京工业职业技术学院						1	2						3	2	4
21	扬州工业职业技术学院							1	1					1	1	1
22	江苏农林职业技术学院							1						1		
23	常州信息职业技术学院							1						1		
24	苏州经贸职业技术学院							1						1		
25	苏州农业职业技术学院												1			1
26	苏州市职业大学												1			1
27	扬州大学广陵学院													1		1
28	江苏经贸职业技术学院													1		1
29	南京交通职业技术学院													1		1
30	江苏建筑职业技术学院													1		1
31	无锡职业技术学院													1		1
32	南通职业大学													1		1
	合计	9	12	14	2	3	3	6	1	2	2	1	16	19	17	35



国赛决赛成绩突出

第五届江苏国赛金奖（含复活赛金奖）分布情况

我省获得的19个金奖中，经小组赛直接产生14个金奖，经复活赛复活成功5个金奖



03

优秀项目来源与优秀项目画像





优秀项目来源

2.来自高校科技成果转化项目，绝大多数是师生同创，如南京航空航天大学“超高分辨率光矢量分析仪”项目

4.来自品牌专业+优势学科的项目，紧密结合本校专业与学科特色，互相促进；通过创新创业，促进学校特色打造以及品牌专业与优势学科建设。如常州大学“互联网+高效回收腐蚀性气体反应热的特种塔”



1.来自在校生的奇思妙想，如东南大学的“南京万事屋数字科技有限公司”——全息3D智能炫屏就是学生在申请大创项目时自发创意，自主创新

3.来自产教融合协同创新项目，学校和当地的产业紧密结合，快速地获得产业需求信息，并实现资源对接，如南京中医药大学的“IHeart”项目，便携式心电仪便是学校与医药产业整合并与医疗资源对接创新的项目



优秀项目来源

5.互联网+新技术

不断涌现的新技术大大激发大学生创新创业热情，大大促进基于“互联网+”技术创新与应用创新。特点：

- “互联网”是人类在技术领域的巨大进步，将**重构世界的连接方式，重新配置社会资源。**
- “互联网+”大赛中，出现了很多与VR（虚拟现实）、AI（人工智能）、物联网、大数据、云计算深入结合的创新创业项目。

如：南京大学Insta360全景相机、江南大学“国内最大的VR影像内容公司——兰亭数字”、华中科技大学的“诸葛IO”项目、北京邮电大学的果酱音乐、华南理工大学的荔枝微课等。





优秀项目来源

6. 民营经济二次创业

基于家族产业与产权传承的的大学生创新创业项目，也会成为未来大学生创新创业项目的来源之一。特点：

- 中国越来越多的家族产业与拥有的知识产权面临传承接班问题，需要创二代们更好发展家族事业。
- 在民营经济发达的江浙地区，越来越多的家庭企业的新生代——“创二代”，实现家庭产业与“互联网”对接，实现升级跨越发展。



第二届“互联网+”大赛中，桂林电子科技大学“减速机”、第三届大赛中厦门理工学院《柒懿科技：生物质氢能技术研发及应用服务商》、第四届大赛中宁波大学科学技术学院“光子芯片——开启AI时代的感知钥匙”等项目就是很好的代表。



优秀项目来源

7. 就业型创业项目

体现共享经济、电子商务平台创新创业。第三届大赛中设置“就业型创业组”，引导学生通过创业带来就业。特点：

- 众多共享经济平台、电子商务平台，资源丰富。可以为大学生提供创新创业机会，包括“淘宝与天猫”、“京东商城”、“微信微店”等。
- 基于“电子商务平台”的创新创业，适合小微创业，成就更多“小而美”的企业，并能够较好实现“通过创业带动就业”。

如第四届“互联网+”大赛中，常州工业职业技术学院的“壹明唐现做现卖豆制品连锁运营”项目和扬州工业职业技术学院的“90后女孩有点‘田’”项目。





优秀项目来源

8.政府公共采购与社会公益服务

随着中国政府的简政放权，越来越多的政府职能将通过面向社会采购服务的方式进行，存在巨大的创新创业空间。特点：

- 经济增长，追求更高生活品质成为人民广泛需求。
- 此类市场受众群体范围广，市场空间大。
- 通过创新与创意极大提升政府公共服务质量与效率，实现双赢。

第二届“互联网+”大赛中，浙江大学的“空气洗手”项目、第三届“互联网+”大赛中，南京工业职业技术学院的翟天麟同学的撕纸项目，都是这方面很好的代表





优秀项目来源

9. 一带一路与国际化

- 中国大学生的创新创业，在立足中国同时，**要面向世界**。中国倡导的“一带一路”会带来巨大的商机，世界经济的深度融合会带来更多的全球整合资源创新创业的机会。
- 越来越火的**跨界电商**就是一个很好的缩影，一些具有外语与区域优势的学校可以把握这个机会。
- 第二届“互联网+”大赛，多所大学的“跨境电商”项目已经有所体现；新疆大学的“语言+”项目。
- 第三届“互联网+”大赛，西北农林科技大学的《杜仲精粉茶及系列产品产业化开发》项目





优秀项目画像



抓住机会 管理风险 把不确定变为确定

- 源于科研成果转化
- 源于校园身边稳定需求
- 源于对原有热门领域的细分市场探索

- 团队互补性
- 团队稳定性
- 项目契合度
- 学生参与度



- 依托学科专业科研特色优势
- 体现区域产业特色
- 具备一定的技术壁垒

- **创意组**关注产品原型实现，找到天使用户
- **初创组**关注产品与市场匹配，有市场数据支撑
- **成长组**关注项目可复制性、商业模式的可持续性
- **师生共创组**关注产品与市场匹配，有市场数据支撑；关注项目科技含量和技术壁垒
- **红旅赛道**关注经济、社会效益，关注在推进革命老区、贫困地区、城乡社区经济社会发展等方面有创新性、实效性和可持续性
- **职教赛道**参照主赛道创意组与创业组要求，可同时关注带动就业情况，有就业数据支撑

一个成功的创业项目 = 好想法 + 好产品 + 好团队 + 强执行力

04

评委视角观察与项目选择准备



**互联网+创新
创业大赛到底
在比什么??**

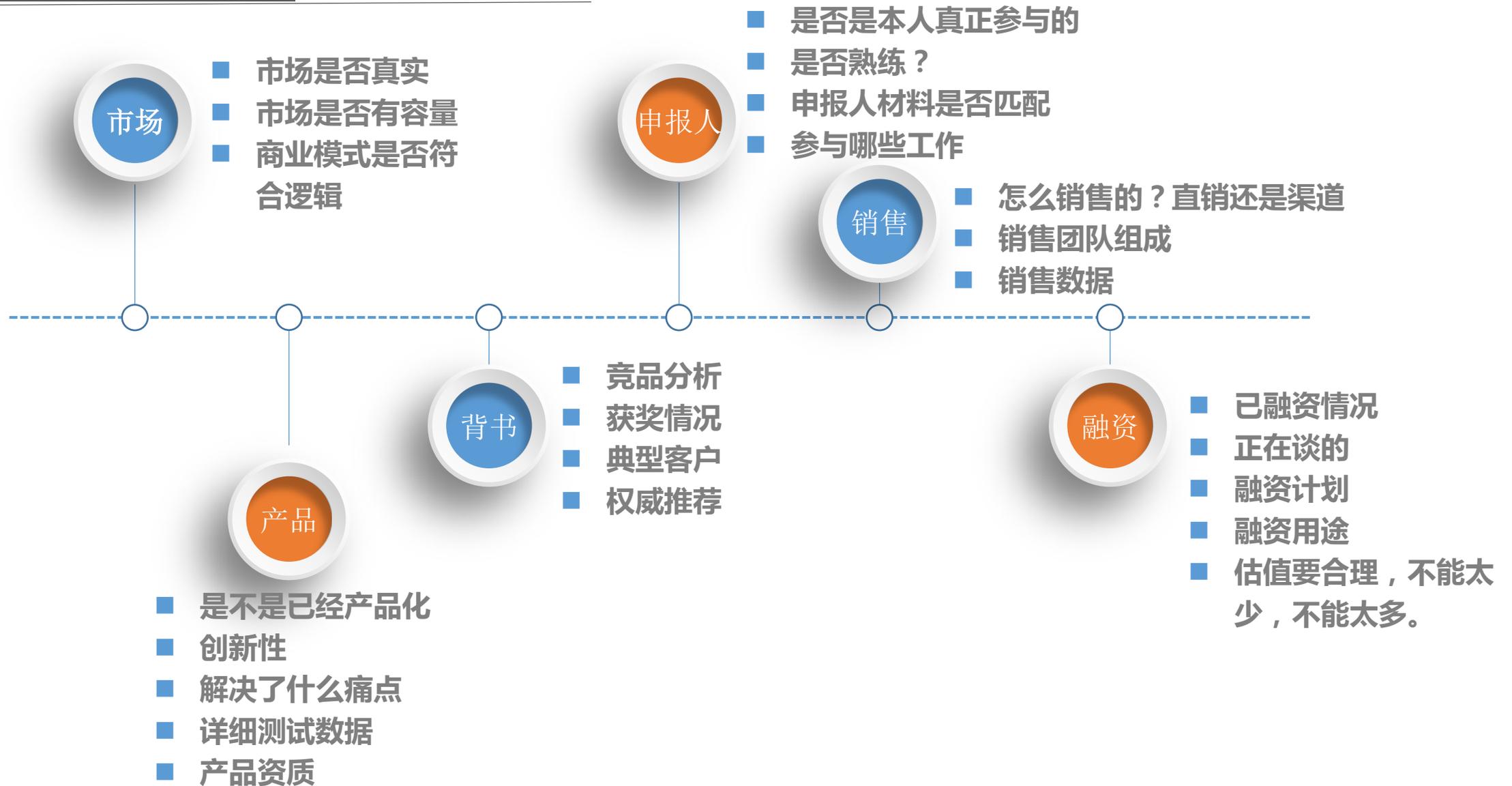


**互联网+创新创业大赛
评委到底在想什么???**





评委视角看项目选择





评委视角看材料准备

PPT

- 最重要通俗易懂
- 图标、数字、权威



校赛—省赛—国赛

VCR

- 第一印象
- 突出真实



网评—会评—现场评

Word

- 完整性、细节、错别字
- 备查



评委比重—投资人和技术专家增多

商业计划书

OUR TEMPLATE IS THE BEST IN CATEGORIES!

LOGO OR COMPANY NAME



评委视角看PPT准备

封面	第一部分	第二部分	第三部分	第四部分	第五部分	封底
<ul style="list-style-type: none">• 项目名称• 关键词• 参赛组别• 参赛省份• 所属高校• 联系方式	<ul style="list-style-type: none">• 行业背景• 市场趋势• 市场容量• 行业痛点• 机遇	<ul style="list-style-type: none">• 商业模式• 功能图• 性能参数• 流程图• 测试数据	<ul style="list-style-type: none">• 解决方案• 产品服务• 目标客户• SWOT• 竞品分析• 里程碑	<ul style="list-style-type: none">• 主创团队• 专家团队• 能力优势• 岗位匹配• 股份比例	<ul style="list-style-type: none">• 典型客户• 列年财务• 财务预测• 已融资情况• 融资计划• 融资用途	<ul style="list-style-type: none">• 愿景• 情怀



20页以内！



参赛项目六个加分项



商标专利



原型和实物



经营数据



学生研发



优秀团队



特别创始人

THANK

YOU



本PPT部分内容参考了有关领导、专家关于“互联网+”大学生创新创业大赛的讲话和报告，特此一并表示感谢！
有关江苏省赛安排、具体指标和名额分配以正式文件通知为准，可扫左边的微信公众号二维码关注省赛动态。